



Producción de Modas

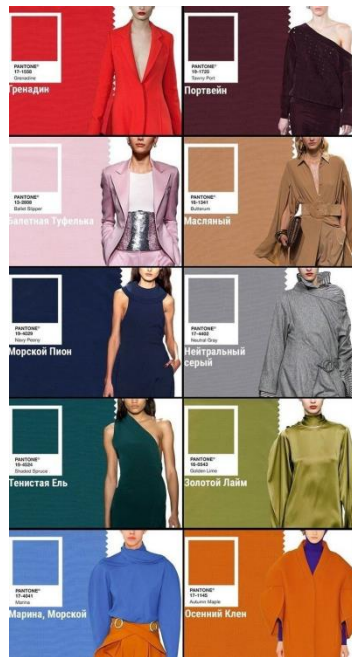
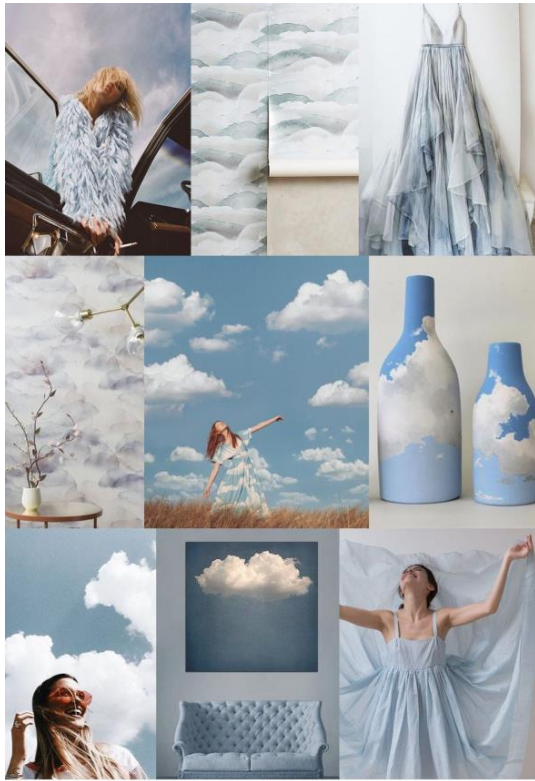
Clase 1

¿qué son las tendencias?

- Es una inclinación hacia determinados fines.
- Es la fuerza por la cual una idea se inclina en determinada dirección.
- Esa inclinación recibe influencias sociales, económicas, políticas, ideologías, idiosincrasias, etc.
- Es el paso previo a la moda. La moda comienza siendo una tendencia, cuando se populariza, se convierte en moda.
- Las tendencias son impuestas por celebs, blogueras/os, its, influencers, marcas, etc.



TREND SENSES



BIO TEXTURES / SS2021
SEE MORE: #PINTEREST TREND MOODBOARDS #MARIEKE DE RUIJTER #WWW.TRENDSENSES.COM
Sources: Ane Studios, Charlotte Knowles, Sara Haggalo, Elin Thomas, Vincenzo De Cola, Robert Jacobs, Perri Dullaert, Missoni, Proenza Schouler, Zoi Jordan



PatternCurator

IT Girls/Boys (validadoras)

- Personajes que llevan una vida aspiracional para el común de la gente.
- Poseen una cualidad “it” (eso), de atracción absoluta.
- Tienen cierto magnetismo y despierta interés en medios de comunicación y la masa popular.
- Pueden ser celebrities o no, estas personas eligen tu marca porque creen en el producto, porque les gusta o porque sienten que puede darle un valor agregado (validan)

- @poppydelevingne
- @caradelevingne
- Charlotte Casiraghi
- Kendall Jenner
- Gigi Hadid
- @imqueena_
- @gabifresh

- @pau_eche
- @SheaMarie
- Las hijas de tinelli
- Lucia Celasco
- @Chufy
- @chiaraferragni
- @mariapombo

- @ninauc
- @dulceida
- @aimeesong
- @imjennim
- @leandramcohen



Influencers (y micro)

- Mujeres/hombres imperfectos, reales, se convierten en modelos, periodistas especializados, estilistas, diseñadores, etc.
- Tienen un modelo de comunicación más humano y más creíble, entonces “influncian”
- Las marcas de moda y beauty los usan para generar visibilidad, difusión de contenidos.
- Hay grandes grupos por nicho.
- Luego están los microinfluencers, que tienen menor cantidad de seguidores, que son aun mas cercanos al publico y con una fuerte pasión y desarrollo en un área específica.

@titivaz

• @Muymona

• @Telodijenena

• @mindthegapchica

• @franchubavio

• @natisaal

• @misslittletouch

• @unpapaconbarba

• @lilmiquela

• @bermudaisbae

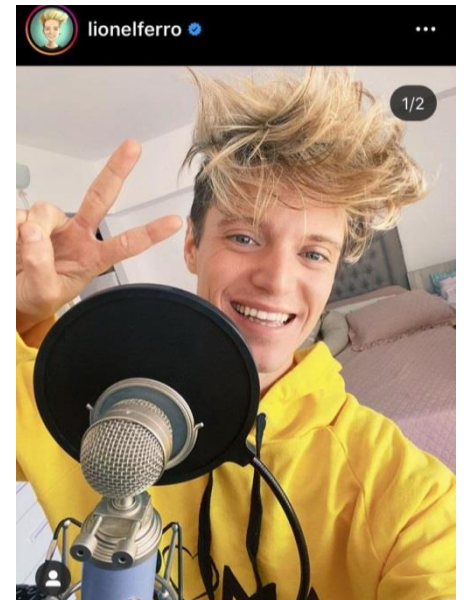
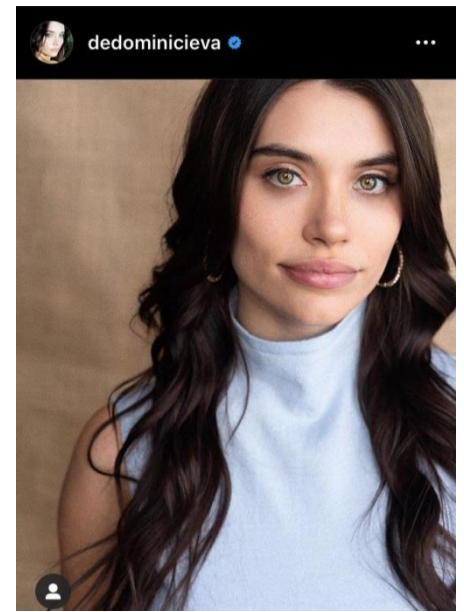
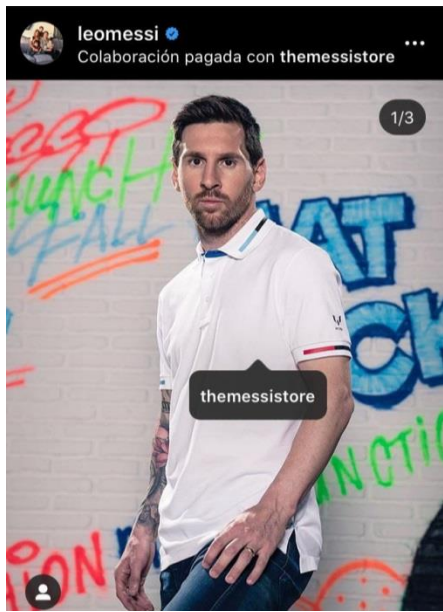
• @bylaconejachina

• etc etc etc



Amplificadores

- Son masivos, celebrities en su mayoría, que tienen millones de seguidores.
 - Sus seguidores no pertenecen a ningún nicho o área en especial, por eso son muy importantes para las marcas masivas de diferentes rubros. Es decir que pueden cumplir diferentes roles, por ejemplo deportes, beauty, lifestyle, moda, etc
 - Son utilizados como espacio publicitario, logrando atención, aunque el impacto luego puede ser de corto plazo.
- @lalioficial
 - @jmena
 - @caleruggeri
 - @leomessi
 - @julietanaircalvo
 - @lionelferro
 - @dedominicieva
 - @arianagrande
 - @itsmarziapie



¿a qué llamamos moda?

- Es una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad
- Es una sucesión de prácticas sociales repetidas en forma continua, que son sancionadas y estructuradas por la misma sociedad.
- En un sentido de pertenencia, la sociedad ejerce presión en el cumplimiento de las normas de la moda
➡ requiere consenso entre público y diseñadores.
- Instrumento de comunicación: status social, creencia, estilos, filosofías de vida, etc.
- No es narcisista, requiere la distinción social.

MODA

Tendencia
adoptada por
gran parte de
la sociedad

Corresponde a
un determinado
lugar en un
mismo período
de tiempo y
grupo de
pertenencia

Fenómeno en
constante
movimiento



Regula el modo de
vestir y/o vivir de un
grupo de personas

Instrumento de
comunicación

¿a qué llamamos moda?

- *Forma de hacer* individual que termina siendo común a toda la sociedad.
- Es un fenómeno en constante movimiento.
- Es un mecanismo que regula las elecciones de las personas a través de una especie de presión social que indica que se debe hacer, usar y consumir.

A diferencia de la moda, el *estilo* tiene permanencia. Un estilo puede transformarse en moda, una vez finalizado el ciclo, continúa siendo un estilo. Ej. Hippie



estilos



¿a qué llamamos producción?

Es la acción de crear un producto.

Es bajar a la realidad una idea.

Producción de modas

Crear y/o reinterpretar las **tendencias** y la **moda** de un determinado lugar y grupo social con el fin de establecer **estrategias comerciales** mediante **pautas estéticas** para los diferentes **medios de comunicación**.

- Creación y permanencia de un símbolo cultural
- Producir moda es comunicar moda!
- Es transmitir un mensaje implícito, mediante la moda, para ser captado por el público.

Rol del Productor de Modas



Rol del Productor de Modas

- **Coordina diferentes áreas bajo el mismo mensaje.**
- Trabaja en equipo
- Reinterpreta la moda y las tendencias dependiendo del sentido y los valores que cada uno le agrega.
- Informarse (libros, revistas, INTERNET, etc.) para detectar tendencias.
- Comunica, difunde la moda.
- Generar tendencias a través de la puesta en escena y los estilismos.
- Relaciona tendencias, lenguaje sociológico y marketing de moda.
- Conoce de RRSS y medios de comunicación
- Desde la estética, genera diferentes estrategias para la comercialización y exposición de un producto.

Componentes de una Producción de Modas



Ver video: <https://www.youtube.com/watch?v=v6UE0hI63LQ> (back revista fucsia COLOMBIA)

Componentes de una Producción de Modas

Sobre video: <https://www.youtube.com/watch?v=v6UE0hI63LQ>

(back revista fucsia COLOMBIA)



Cool hunting

- Cool hunter = cazador de tendencias
- Es un profesional que se dedica a la investigación y predicción de los cambios en el comportamiento de las personas.
- El objetivo de ellos es identificar estas transformaciones desde sus inicios.
- Con estas interpretaciones, el profesional ayuda a las empresas a dirigir sus acciones.
- Es importantísimo tener conocimientos en historia, sociología, arte, cultura general.
- Internet y las calles son los principales lugares de observación de los coolhunter de moda.
- Página recomendada de street style: <http://www.thesartorialist.com/>

Cool hunting



Créditos de las imágenes: Pinterest



Créditos de las imágenes de este ppt:

- Pinterest
- Institutoinse.com
- Instagram
- <https://www.marketingdirecto.com/>
- <https://www.wgsn.com/>
- <https://sosfortheplanet.com/>
- <https://styleclinic.co/>
- <https://mojeh.com/>
- <https://danielasoriano.com/>
- <http://abxdesigner.com/>

Test de autoevaluación:

<https://www.goconqr.com/es-ES/quiz/22592422/Clase-1---Presentaci-n>