

Docente: Gisela Vargocik

# Curso de Diseño de Indumentaria

# Clase 1

- **Introducción al Diseño de Indumentaria**  
Lenguaje básica de la Moda
- **Relevamiento de Colecciones Internacionales**  
Relevamiento de pasarelas de la última temporada

Docente: Gisela Vargovcik

# LENGUAJE DE LA MODA

En el mundo de la moda, existen varios conceptos que debemos conocerlos para poder tener mayores herramientas a la hora de diseñar.

Estos conceptos se pueden tomar sólo o combinarlos entre sí. El diseño tiene que tener un fundamento, una base, debemos ser capaces de diseñar a conciencia. Esto nos permite ir más allá de lo que ya está en el mercado, de poder brindar al usuario una prenda nueva, diferente, con un significado.

Sumando este nuevo lenguaje, se puede hacer una bajada más concreta de las ideas que tenemos en nuestras mentes.

La imaginación y la creatividad no valen para nada, si no van acompañadas de conocimientos técnicos que respalden la idea, para poder llevarlos a la realidad.





Se detalla a continuación algunos de los conceptos que los diseñadores utilizan para crear sus colecciones.

- ✓ COLOR
- ✓ FORMA
- ✓ SILUETA
- ✓ LINEA
- ✓ VOLUMEN
- ✓ FUNCIONALIDAD
- ✓ DESCONSTRUCCION
- ✓ SIMETRIA
- ✓ ASIMETRICO
- ✓ TRANSPARENCIA
- ✓ TEXTURA
- ✓ ESTAMPADO

Docente: Gisela Vargovcik

# PASARELAS INTERNACIONALES



Una Colección siempre aborda una temporada (Primavera-Verano / Otoño-Invierno). Representa un estilo de vida, un grupo específico de telas determinadas por la idea o tema.

El tema puede ser visual, conceptual o basados en algún color, tipologías, rubros, etc.





## Louis Vuitton

De la mano del diseñador Nicolas Ghesquière, se lanzó la colección Otoño Invierno 2020/2021.

Como tema principal se tomó el concepto de la moda y el tiempo.

Se llevaron las prendas hacia un futuro de ciencia ficción, presentando diseños de aire deportivo mezcladas con otras típicamente burguesas del siglo XV.





## Miu Miu

Con el nombre de “Tonight with Elegance”, la diseñadora quiso aludir a la alegría de vestirse de punta en blanco. Para ello se mostraron una sucesión de ropa con aire vintage y romántico.

Vestidos de corte imperio llenos de bordados y pedrerías. Blusas con transparencias y abrigos extra largos, los cuáles son la última tendencia para este invierno.



## Dries Van Noten

La firma ha seguido más que nunca la línea de que el minimalismo no va con ellos para esta temporada Otoño Invierno 2020/2021.

Con un aire punk, el diseñador ha mezclado

flores con cuadros, flecos con terciopelos y vestidos ajustados, armando un conjunto de patrones oversize.



## Chanel

La diseñadora Virginie Viard parece haber llevado la sencillez a la firma, se tomó un impulso simple y muy puro. El blanco y el negro juegan un papel fundamental en este minimalismo

de prendas, que parece verse realzado por el barroquismo de las joyas de la casa, mezclados por el mundo de lo hípico, basado en las carreras del caballo de la propia Chanel.



## Hermés

La diseñadora Nadège Vanhee-Cybulski concibió su colección como una búsqueda de lo esencial. Trato de quitar todo el detalle para ir a lo funcional. Sobre la pasarela esto se tradujo en

ropa de sport con los colores del anillo olímpico. Muchas gabardinas, vestidos polos, prendas de piel y guateados.



## Balenciaga

El diseñador quiso dedicar casi toda la colección al negro, al minimalismo y de alguna manera también a la religión, y a las vestimentas sacerdotales.

Además de sotanas hubo trajes sastre de hombros puntiagudos y bolsillos plaqué simulando la sastrería militar.

# Muchas Gracias

**UTN** ✱  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

**inse**  
Instituto