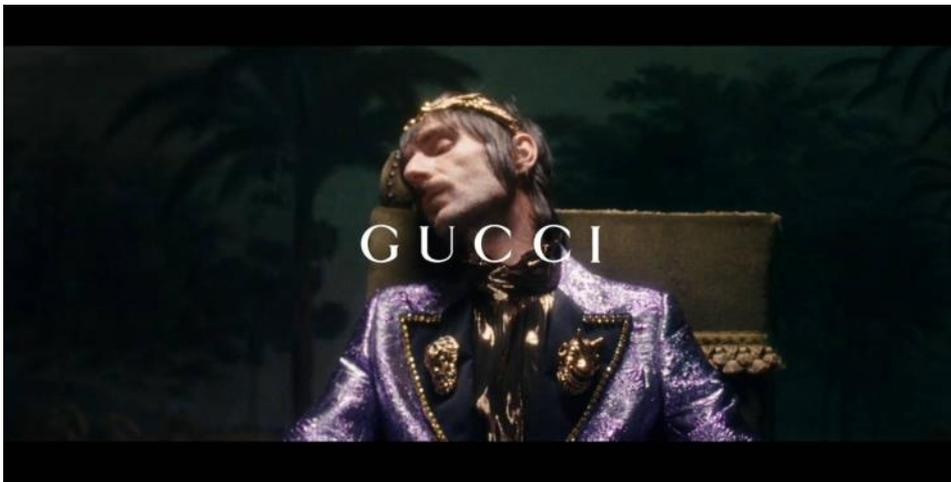


# Producción de Modas

# CAMPAÑA

# CAMPAÑA

- Una campaña es un conjunto de imágenes que muestran la identidad de una marca. Muestra la esencia mediante un concepto.
- Por eso, se usa para construir, reforzar y/o mejorar la valoración de la marca, del producto, etc
- Ayuda mucho que la marca tenga identidad desde el diseño, ya sea por los cortes, la paleta de colores, los estampados, etc
- La importante es lograr que la gente identifique la marca, en la imagen, sin ver el logo o el nombre.
- Debe generar un muy fuerte impacto.
- Es importante tener bien definido el target al cual esta apuntada la marca (o una colección en particular) para que la comunicación del mensaje sea la correcta.
- Hoy hay muchas campañas por año: tenemos las habituales cada 6 meses que refieren a temporadas según el clima, colecciones crucero a mitad de temporada, colecciones continuas con básicos, etc.





## Campañas VITAMINA

# LOOKBOOK

# LOOKBOOK

- Muestra las posibles combinaciones entre las prendas de una colección. No es necesario usar toda la colección. Se hacen entre 10 y 20 cambios.
- Te enseña a usar las prendas de la marca, entre los hits de la temporada y los básicos.
- Debe mostrar la inspiración de la colección, la paleta de colores, las tendencias de la temporada
- Pueden mostrarse las prendas desde diferentes ángulos.
- Se intenta trabajar con un fondo y componentes neutros y sencillos para que nada más robe protagonismo
- Las poses tienen q ayudar a resaltar el producto
- Muchas marcas hacen lookbook y lo usan tipo campaña para ahorrar costos.



Gucci



Chanel



Lacoste



TodoModa

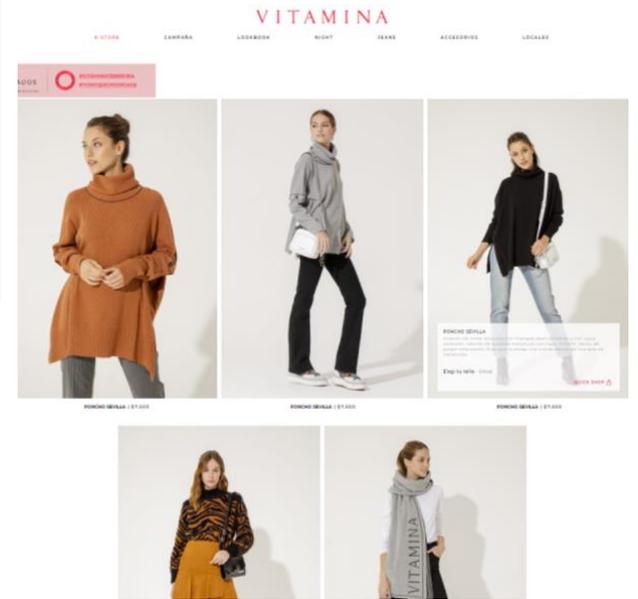
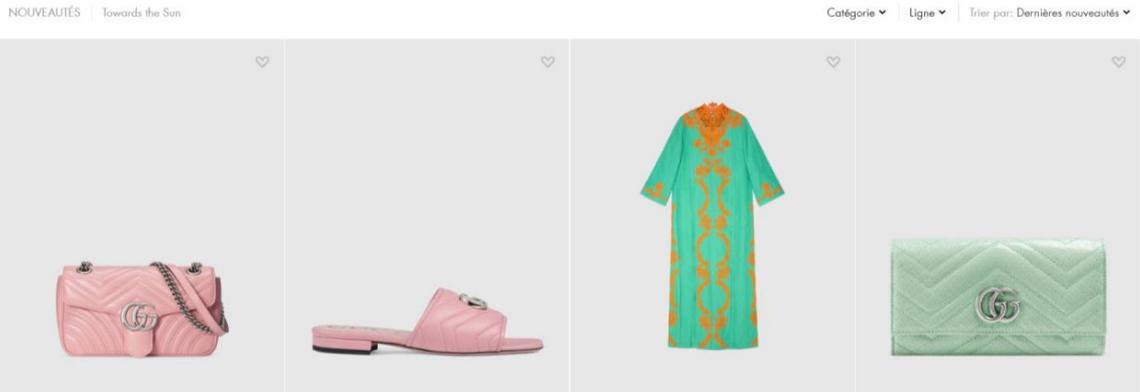


## Lookbook VITAMINA

# CATÁLOGO / FOTOPRODUCTO

# CATÁLOGO / FOTOPRODUCTO

- Lo que se busca es que se vea bien el producto a vender, si se puede desde todos los ángulos mejor.
- Lo más importante son los detalles, fotos que describen el producto, también es el momento de mostrar lo que lo hace diferente.
- En su mayoría son sobre fondo neutro, blanco preferentemente.
- Estas fotos se usan para la tienda online o las plataformas de ecommerce donde se vendan los productos
- También se utilizan como material de publicidad para mandar a las revistas y que realicen las editoriales de producto.
- Los cambios mundiales exigen cada vez más, por eso las grandes marcas con el afán de generar experiencias únicas, incluyen tecnologías como realidad virtual: desfiles, acceso al backstage, campañas, editoriales y tiendas virtuales. Y realidad aumentada, como probadores virtuales, por ejemplo: la aplicación **Dubbed Dressing Room** by Gap, que permite a hombres y mujeres probarse ropa virtualmente.



**LACOSTE**

Hombre Mujer Niños **Rebajas** Lacoste Inside

\$ 5.525,00 ~~\$ 6.499,00~~ \$ 7.225,00 ~~\$ 8.499,00~~ \$ 7.225,00 ~~\$ 8.499,00~~ **Filtros y clasificaciones** \$ 8.499,00

15% de descuento Nueva Colección Buzo De Mujer Tipo T-Shirt Rayada \$ 5.525,00 ~~\$ 6.499,00~~

15% de descuento Nueva Colección Buzo De Mujer Lacoste Sport Tennis Estampada Con Capucha \$ 8.499,00 ~~\$ 9.999,00~~

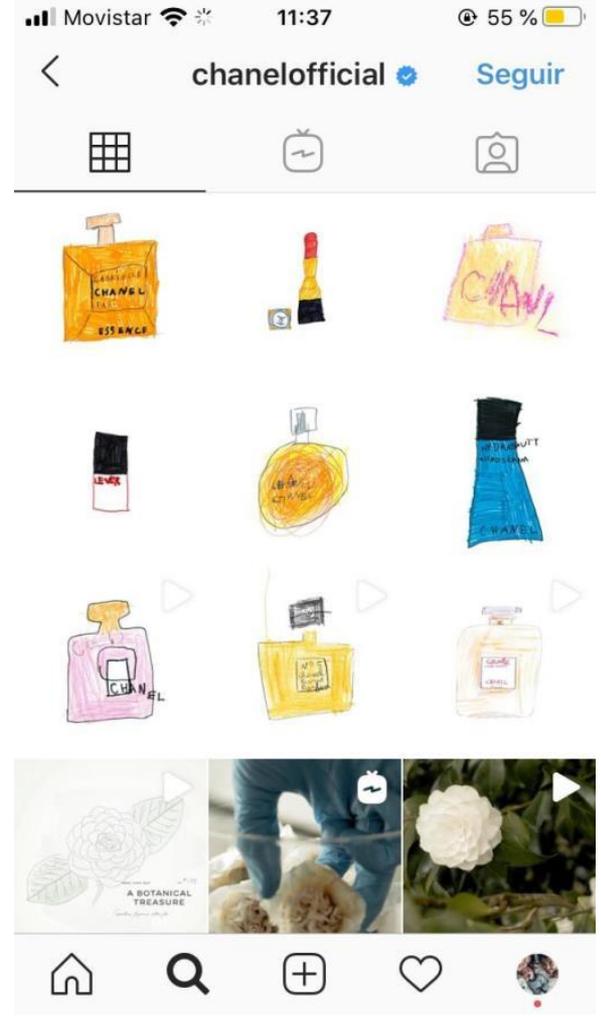
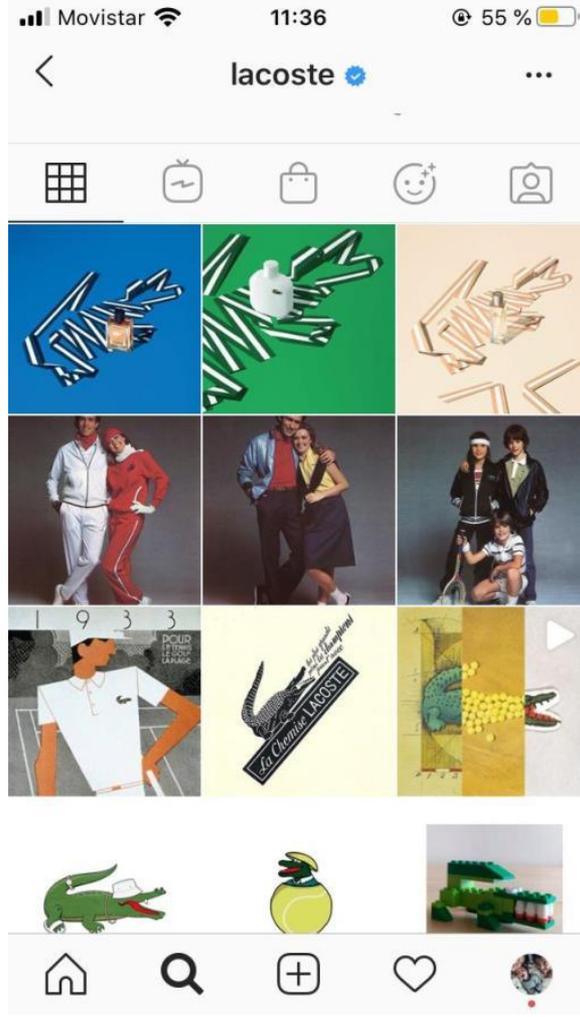
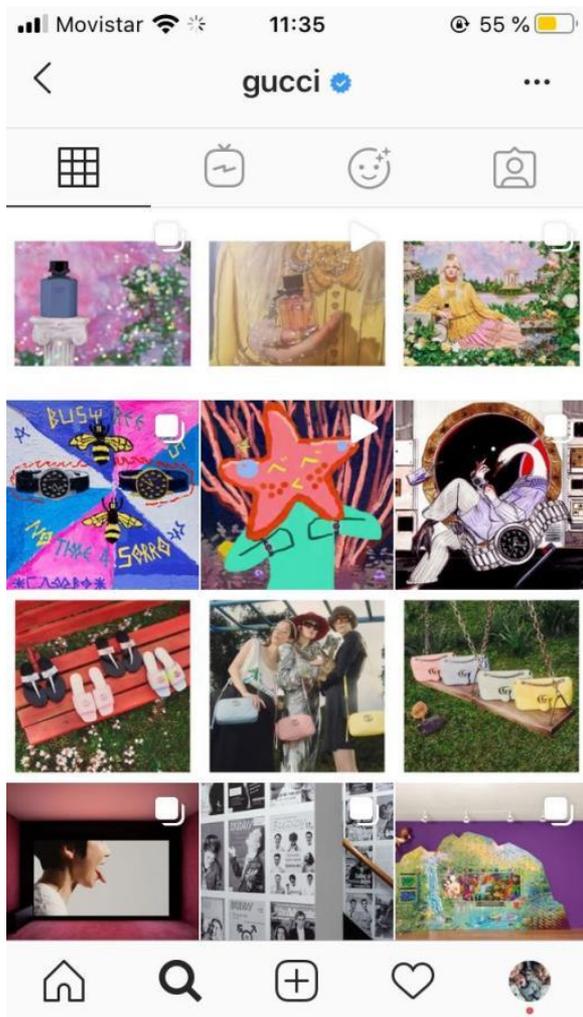
15% de descuento Sweater Polera De Mujer En Jersey \$ 7.225,00 ~~\$ 8.499,00~~

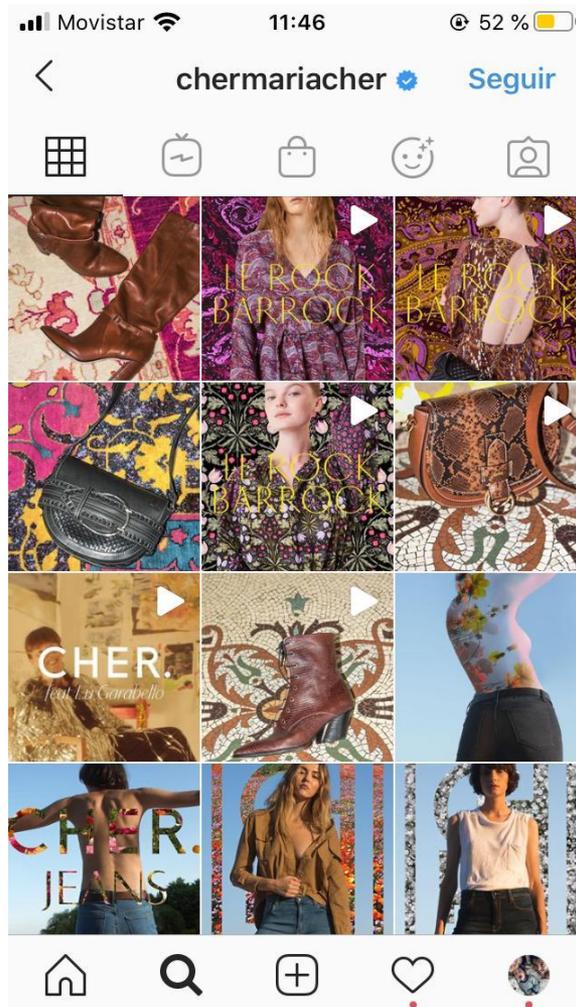
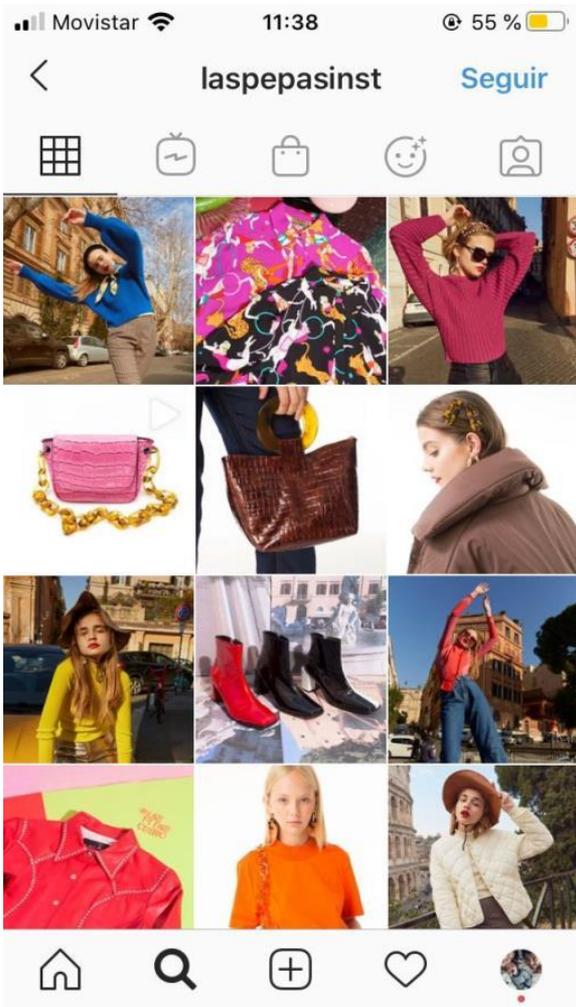
15% de descuento Nueva Colección Buzo Mujer Tennis Lacoste Sport \$ 5.525,00 ~~\$ 6.499,00~~

# CONTENIDO RRSS

# CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- Estas fotos son low cost ya que son instantáneas
- Se usan para promocionar alguna línea en particular, para generar movimiento y que los clientes nos tengan siempre presentes, etc
- En general se hacen teniendo una planificación (mensual, bimestral o semestral) de publicaciones con fechas importantes y con momentos que se quieran resaltar.
- Se estudia el target para saber la forma en que se comunica.
- Se trabaja con un diseñador gráfico (a veces el mismo fotógrafo) para realizar las composiciones.
- Pueden ser fotos o videos con influencers, modelos, solo producto, armados con productos, etc.
- Muchas veces se hacen editoriales especiales para redes.
- Es un mundo muy amplio y es importante estar informados para poder proponer opciones al cliente.





# BOOKS / TEST

# BOOKS / TEST

- Un book es un portfolio de fotos personales que se utiliza como carta de presentación. Es importante que sea muy versátil para conocer bien al fotografiado.
- Hoy en día el término se amplió y cualquiera persona se realiza un book con el fin de encontrar su lado más estético, tener fotos familiares de calidad o simplemente retratar un momento.
- Un test es una selección de fotos que completa el book. Puede ser por un cambio de look, por algún casting en particular o alguna habilidad que necesiten ser retratada.
- Los books más comunes son: Actores (Cine, Teatro, Conductores), Modelos, Promotores, Bailarines, Cantantes, Quinceañeras.

- Foto “Polaroid”

Casi sin make up, ni retoque, muy naturales.

Generalmente son con jean y camiseta, o jean con jean.



- Foto Beauty

Retrato con la cara despejada y el pelo recogido

Generalmente hombros descubiertos.

Puede usarse algún accesorio, como piel fake, bijou



- Foto elegante
- Hombres traje
- Mujeres vestido



- Foto piel

Traje de baño, ropa interior o desnudos



- Foto estilo casual o algo mas divertido o algo puntual que necesite el protagonista



## Créditos de las imágenes de este ppt:

- Pinterest
- Instagram
- <https://www.vitamina.com.ar/>
- <https://www.wgsn.com/>
- <https://gucci.com/>
- <https://lacoste.co/>
- <https://ugg.com/>

## Test de autoevaluación:

<https://www.goconqr.com/es-ES/quiz/22995360/Clase-2---Shooting>