

Docente: Lic. Rocío Cabrera

Curso: Wedding Planner

Clase N° 2

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS

Si bien existe una tipología muy amplia en el mundo de los eventos, es importante saber que la principal clasificación es: eventos sociales y eventos institucionales (corporativos, gubernamentales o no gubernamentales). El resto de los eventos generalmente se enmarcan dentro de esta clasificación general, aunque puede ocurrir que no. Por ejemplo: Nike decide realizar un festival de rock con el fin de acercarse a adolescentes. Obviamente que el objetivo final es incrementar las ventas y generar una imagen positiva de la marca. Al clasificar a este evento diríamos que es un evento empresarial pero también cultural. Con esto queda claro que las clasificaciones no son arbitrarias, no es esto o lo otro obligatoriamente.

Para identificar de qué eventos estamos hablando hay que preguntarse **¿quién convoca?** Si lo hace un particular estamos frente a un evento social y si lo realiza una institución (sea cuál fuere) estamos en presencia de un evento institucional.

✓ **Eventos sociales**

Tienen como fin la diversión. Se orientan más bien hacia el ámbito privado, familiar o de relaciones humanas, y buscan estimular precisamente los contactos entre personas o grupos, sin pretender otros réditos que los afectivos o que inducen al mejoramiento de los vínculos humanos. En la mayoría de los casos, su trascendencia no va más allá de los límites de quienes fueron invitados al festejo.

Las modalidades de celebración son variadísimas, desde grandes fiestas hasta reuniones íntimas que convocan sólo a amigos y familiares.

Las bodas, que son nuestro objeto de estudio, se encuadran dentro de los eventos sociales y son los que vamos a trabajar durante este curso. De todas maneras es importante conocer toda la clasificación porque si bien te vas a encontrar con una tipología bastante amplia, es importante tener presente que la principal clasificación es: **eventos sociales y eventos institucionales** (corporativos y/o gubernamentales o no gubernamentales, etc.). El resto de los eventos generalmente se enmarcan dentro de esta clasificación general, aunque puede ocurrir que no.

Por ejemplo en un casamiento habrá una banda en vivo de rock nacional para que la gente pueda bailar. Al analizar este evento percibimos que no sólo se trata de un evento social, sino también de un evento cultural. Es decir, **no es rígida bajo ningún aspecto**, sino todo lo contrario. Pueden combinarse entre sí, ya sea por necesidades propias o para conseguir un mejor resultado en los fines previstos.

✓ **Eventos empresariales o corporativos**

Aunque a primera vista pueda parecer que todos los eventos corporativos son parecidos, en realidad hay dos categorías muy diferenciadas: los motivacionales y los promocionales. Los motivacionales son aquellos que van dirigidos al público interno y los promocionales los que realizan hacia afuera, hacia al público externo (clientes).

Tienen como mecanismo la vinculación para la negociación, la incentivación, la capacitación y el trabajo. Buscan lograr beneficios empresariales, mejorar la imagen institucional, fidelizar clientes actuales y obtener potenciales clientes, alcanzar un adecuado posicionamiento en el mercado.

✓ **Eventos científicos**

Se trata de distintos tipos eventos que se realizan con el objetivo de dar a conocer nuevas hipótesis en estudios, investigaciones o exploraciones; intercambiar experiencias, informar conclusiones y lograr que otros profesionales se interesen e involucren en esos estudios. Es decir, son un espacio de debate y de reflexión de ideas y opiniones, posibilitando la convocatoria de profesionales para capacitarse y crecer en su actividad profesional.

✓ **Eventos culturales:**

Tienen como objetivo la recreación artística-cultural y la negociación.

La comunicación se da en forma de transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de quienes participan. Ejemplo: Avant-Première (presentación de un film), festivales, conciertos, etc.

✓ **Eventos deportivos:**

Tienen como finalidad la recreación al aire libre, la competencia, el desarrollo del espíritu deportivo con el culto del cuerpo y sus aptitudes físicas, y la negociación. Ejemplo: torneos, competencias, mundiales, etc.

A esto tenemos que agregarle la industria que se mueve a su alrededor, en merchandising, publicidad, vestimenta, el fenómeno mediático y a veces la connotación benéfica.

✓ **Eventos religiosos:**

Tienen como propósito la celebración divina. Se trata de la celebración de los diferentes sacramentos en la vida de las personas. Ejemplo: Bautismos, casamientos, Bar Mitzvá (niños a los 13 años) y Bat Mitzvá (niñas a los 12 años). Significan hijos del deber, etc.

Todas las manifestaciones religiosas, se realizan dentro de un marco de solemnidad como marca el protocolo eclesiástico.

De acuerdo con la circunstancia será con gran boato, vestimenta especial, atributos que a lo mejor se utilizan solo esa vez y se guardan durante años. Transmiten el poderío de la Iglesia

✓ **Eventos políticos:**

Tiene como meta la difusión de ideas, de doctrinas políticas. Ejemplos: lanzamiento y/o cierre de campaña, eventos a beneficio, inauguraciones de locales partidarias, etc.

✓ **Eventos escolares:**

Tiene como intención la conmemoración de fechas patrias, la realización de actividades culturales, de socialización, etc. Ejemplo: inicio y cierre del ciclo lectivo, fiestas patrias, aniversario de la Institución, ceremonia o fiesta de graduación, etc.

Bibliografía

- **Del Carril, Alicia - Gill, Elisa (2008).** *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables.* Buenos Aires: Aguilar.
- **Jijena Sánchez, Rosario (2008).** *Cómo organizar eventos con éxito.* Buenos Aires: Ugerman.
- **Jijena Sánchez, Rosario.** *Organización de Eventos. Problemas e imprevistos. Soluciones y sugerencias.* (2° ed.). Capital Federal. Ugerman Editor, 2004.